

# 大庆师范学院文件

庆师发〔2019〕26号

---

## 大庆师范学院关于印发 《大庆师范学院在线课程建设、 应用与管理办法（试行）》的通知

基层各单位、机关各部门：

现将《大庆师范学院在线课程建设、应用与管理办法（试行）》印发给你们，请认真遵照执行。

大庆师范学院

2019年10月22日

大庆师范学院党政办公室

2019 年 10 月 22 日印发

共印 3 份

# 大庆师范学院在线课程 建设、应用与管理办法（试行）

为进一步深化教学改革，推动信息技术与教育教学深度融合，促进优质教育资源应用与共享，提高人才培养质量，根据《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）、《黑龙江高等学校（本科）在线开放课程建设方案（试行）》（黑教发〔2017〕54号）、《黑龙江省推进高等教育学分认定和转换试点工作方案》（黑教高函〔2018〕6号）等文件精神，结合学校实际，特制定本暂行办法。

## 一、建设范围

1. 本办法所指的在线课程，包括校内在线课程、慕课（大规模在线开放课程）和其他形式的在线课程。

2. 在线课程为学校本科专业人才培养方案中开设的，在我校在线课程平台（<http://dqsy.fy.chaoxing.com/portal>）上建设并运行，在教学建设与改革中有特色和成效的课程。

3. 在线课程负责人须为我校在职教师。主讲教师能充分利用在线课程特点，结合课程内容，采取多种教学方法，激发学生学习兴趣，增强学生学习效果。

## 二、建设目标

1. 通过在线课程建设，创新教学模式，更新教学理念，推动教学方法改革，实现以教为主向以学为主转变、以课堂教学为主向课内外结合转变、以结果评价为主向结果过程相结合评价转变。

2.以在线课程为载体，以学生为中心，充分利用信息技术优势，采用“翻转课堂”混合式教学等新模式，加强学习过程中的深度探究、思辩、互动与实践，不断提升教学质量。

3.通过在线课程建设，整合数字化教学内容，实现学习过程的即时管理，达到师生在线互动，调动学习者参与积极性，将网络资源纳入课程建设。

4.以网络课程共享平台为依托，融合先进教学理念，应用前沿信息科技，共享优质资源，打造一批具有学校特色、展现学校水平和实力的精品在线课程。

### **三、建设要求**

#### **1.教学内容与资源**

教学内容既要精炼简洁、思路清晰，又能涵盖课程相应领域的基本知识、基本概念、基本原理、基本方法、基本技能、典型案例、综合应用、前沿专题、热点问题等内容，具有内容的相对稳定性、基础性、科学性、系统性、先进性、适应性和针对性等特征。严格遵守国家安全、保密和法律规定，适合网上公开使用，且不侵犯第三方的知识产权。

课程资源要系统、完整、丰富，应包括按照知识点提供的视频、课程介绍、教学大纲、教学进程、试题库、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录、案例库、专题讲座库、素材资源库等。

#### **2.教学设计与方法**

课程建设需进行教学内容、教学方法手段和考试方法改革，重在效果，能对其他课程产生较好的示范和辐射作用。

教学设计要以学习者为中心，根据课程的特点和在线课程的要求，结合课程的培养目标、表现形式及学习方法，从学生需求出发，对课程实施、评价及相关因素和条件作出科学规划，要强调课程的互动性与结构性，优化课程的整体教学设计。

### 3.教学活动与评价

通过全面的网络辅助教学功能，包括作业、测试、答疑、讨论、资料、评价等互动教学活动，促进师生间、生生间的资源共享、问题交流和协作学习，增强教学吸引力。

建立多元化学习评价体系，采用线上线下结合、过程性评价与终结性评价结合的多元化考核评价机制，合理设置权重，综合评定学生成绩，激发学生学习的积极性和自主性。

### 4.教学效果与影响

注重对教学效果的跟踪评价及反馈。通过对教学过程数据，分析、评价、考核课程教学效果；通过对学生学习过程的统计、分析，优化课程设计，提高教学质量。

## 四、课程建设与应用

### （一）校内在线课程的建设与应用

1.校内在线课程以学校立项建设和学院支持建设两种方式开展课程建设，由学校统一组织验收。

2.学校立项建设的校内在线课程，按校级教学改革项目认定，一般建设周期为2年。逾期未完成建设的，由课程负责人提出申请，经教务处审核可延长建设期半年。放弃建设或未按要求结题的，取消其校级教改项目认定，且两年内不

得再次申报在线课程建设项目。

3.通过学校验收的在线课程需按要求在学校在线课程平台（<http://dqsy.fy.chaoxing.com/portal>）开放应用。

4.学校鼓励广大教师利用自建的在线课程资源，并结合国内外相关优质课程资源实施翻转课堂、线上学习与线下课堂教学相结合的混合教学模式。拟采用翻转课堂、线上线下混合式教学模式的在线课程，由课程组提出教学改革方案（附教学大纲、教案），经学院审核、教务处审批后实施。

5.学校定期在通过验收的在线课程中择优评选校级精品在线课程，给予继续建设支持。

6.校级在线课程作为推荐申报省级或国家级精品在线开放课程的基本条件。

## （二）慕课的建设与应用

1.慕课建设以学校统筹建设为主。学校支持具备条件的在线课程建设慕课，由学校聘请专业团队协助课程制作。

2.学校鼓励建成的慕课向校外平台（黑龙江省在线开放课程共享平台、爱课程、学银在线、智慧树、好大学在线、学堂在线等）输出，以发挥高校文化传承的社会责任。

3.在线课程向校外平台输出，教务处负责与外部平台的协调对接。学校教师与校外机构合作以有偿服务形式开设在线课程，须经教务处同意，否则产生的各种法律纠纷和法律责任，由授课教师个人承担。

## （三）校外优质在线课程的引进和使用

1.为丰富学校课程资源、提高教学质量，学校鼓励各单位及任课老师适度引进校外优质在线课程用于教学。

2.学校引进的课程以文化素质类课程和创新创业类课程为主。

3.各单位及任课老师引进的课程，应以具有学科专业优势、国内高校开设、满足我校实际需要、且我校师资不足的普通教育必修课程、专业基础课程、专业核心课程为主。

4.各单位及任课老师引进、使用校外优质在线课程，需经教务处审核，否则产生的各种法律纠纷和法律责任，由引进单位和授课教师承担。

#### **（四）学生选课要求**

1.原则上由学校发布的校外在线课程目录清单方可进行学分认定。

2.学生修读在线课程的学分和成绩，将在学籍成绩单中予以体现。

### **五、课程管理**

1.学校建设的在线课程是学校支持下的教师岗位工作成果，其知识产权归学校所有。

2.学校为在线课程提供运行平台和技术维护，教务处、信息中心协助课程组拍摄制作课程视频，学校提供专项经费，用于在线课程建设。

3.课程团队负责在线课程的资源更新及教学秩序维护，为学习者提供优质的教学服务和个性化指导，关注学习者的评价和反馈，并持续对在线课程进行改进和优化。

4.在线课程的教学组织由教务处、教学单位共同承担。教务处负责课程的遴选、学生选课的组织、教学场所的安排等；教学单位负责课程任课教师、辅导（教师）团队的选配、教学工作量的核算、成绩的记载等教学环节的具体管理。

## **六、支持与保障**

1.经学校立项建设的在线课程，建设期内按 0.5 万元/门资助经费，用于课程制作和教学改革研究。

2.学校鼓励各级在线开放课程的教学团队在校内教学中开展基于本团队所建课程的混合教学模式改革。课程主讲教师的教学工作量，在首轮开课时按对应传统教学课程的 2 倍核算，第二轮后按 1.2 倍核算。课程主讲教师需设置合理的线上、线下学时分配比例以及考核方式，线下学时不少于课程总学时的 1/2。同一专业类的同一门课程针对不同班级实施混合教学模式，课程考核中涉及卷面考试的，试卷必须一致。

3.被认定为校级在线课程或校级精品在线课程的，视频时长 270~400min 的课程奖励 0.3 万元，视频时长 400min 以上的课程奖励 0.5 万元。被认定为省级精品在线课程的奖励 2 万元。被认定为国家级精品在线课程的奖励 8 万元。如被认定的课程为学院支持建设的课程，视频时长 270~400min 的课程追加 0.2 万元建设经费，视频时长 400min 以上的课程奖励追加 0.3 万元建设经费。

4.被认定为国家级、省级精品在线课程的，学校继续支持课程建设五年，国家级精品在线课程按每年 5000 元、省级



精品在线课程按每年 3000 元拨付课程建设经费。被认定为校级精品在线课程的，学校继续支持课程建设三年，每年拨付课程建设经费 2000 元。

5.在线课程建设经费主要用于与在线开放课程建设有关的计算机设备及材料费、调研差旅费、会议费、论文版面费、办公用品费、信息查询费、劳务费、专家咨询、课程视频拍摄制作及课程其它资源建设。

6.教师职称和岗位聘任、教学名师及教学奖励评定时，将对各级精品在线课程负责人及其团队成员给予优先考虑。

7.教师在开展在线课程建设前，须在国内主流 MOOC 平台完成在线课程建设培训课程学习并取得证书，学校将其认定为教师进修培训经历。

## **七、附则**

本办法自发布之日起执行，由教务处负责解释。

附件：1.大庆师范学院在线课程建设规范

2.大庆师范学院在线课程建设（认定）标准

3.大庆师范学院精品在线课程建设（认定）标准

4.大庆师范学院在线（混合）课程开课申报表

## 附件 1

# 大庆师范学院在线课程建设规范

为了规范我校在线课程建设，保障在线课程建设质量和效率，特制定大庆师范学院在线课程建设规范。

## 一、课程总体设计

主要包括课程规划、课程资源、教学互动、教学模式设计四个方面。

### （一）课程规划

课程设计要以学习者为中心，根据课程性质和学生特点，结合课程培养目标、表现形式及学习方法，从学生需求出发，以周为单位设计教学进度，对课程实施、评价及相关因素和条件作出科学规划，要强调课程的互动性与结构性，具有前沿性，优化课程的整体教学设计。利用在线课程平台进行线上、线下混合教学探索，线上设计围绕导学任务、微课视频、在线讨论、测试等环节进行，突出结构性、互动性和吸引力，线下设计应根据线上学习存在的问题展开，突出实践性、应用性和拓展性。要制定课程考核的详细评分标准，包括线上线下的成绩构成比例及明细。

### （二）课程资源

根据课程目标（支撑毕业要求）、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕教学内容与课程目标间的支撑关系模块化教学内容，并依据教学内容与课程目标对应矩阵，颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开的、清晰表达知识框架的短视频模块集，每个短视频应针

对各模块知识点或专题设置内嵌的测试作业题或讨论题，以帮助自主学习者测试学习效果。

线上课程建设要与线下教学相结合，平台的资源栏目应与课程的教案对应，以课程的周学时（或是章节）为单位分割并发布，通过课程通知或导学方便学生定位到对应的学习资料。

课程资源应力求丰富多样，在数量和类型上要大大超出结构化课程资源所调用的资源范围，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。表现形式上，要合理使用文本、图像、音频、视频、动画与虚拟仿真等多种形式。应按照资源的内容和性质，标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。

### （三）教学互动

以课程为中心，通过全面的网络辅助教学功能，包括作业、测试、通知、答疑、讨论、资料、评价等互动教学活动，促进师生间、生生间的资源共享、问题交流和协作学习，增强教学吸引力。

1. 测试：在课程建设过程中，可以通过每章节内部测验和每章节总体测验的方式对学生学习情况进行阶段性检测。测试题型包括判断、选择、填空等客观题及论述、讨论、简答等主观题，全方位、立体化地检测学生学习效果。

2. 视频内嵌试题：视频内嵌的“闯关”试题可以根据视频内容进行添加（仅限客观题），激励学生学习兴趣，提高学生主动学习能力，保证学生学习效果。但试题题目不宜

过多，以免影响课程的整体观看效果。

3. 课后作业：学生通过观看视频，进行作业练习，全面吸收掌握课程内容。教师可以通过平台统计功能掌握学生学习情况，更好地安排线下答疑、讨论。每个知识点作业数至少 2 道客观题，每章至少 1 道主观题，使学生能够更好地对课程进行相应的讨论，与教师进行互动。考试及课后作业习题数量可根据学生学习情况及教师课程安排，由教师进行制订或在题库中随机进行组卷。

4. 讨论区：由于修课的学生会在网络上形成一个特定的学习社群，该群体相应地也会针对所修课程产生问题与课程内容的疑难。因此，在建设课程过程中，教师需要通过学习中心讨论功能来进行生生之间和师生之间的互动、答疑与交流。教师要积极参与讨论和互动，以引导学习社群的产生，提高学生的学习成效。

#### （四）教学模式设计

采用多种教学模式，包括基于“网络资源”的混合式教学和基于“翻转课堂”的混合式教学等，辅助实现教学模式改革和创新，提高教学效果。

1. 基于“网络资源”的混合式教学：即在教学形式上，采用传统面对面教学与网络教学相结合；教学手段上，采用传统教学手段与信息技术手段相结合；教学目标上，充分发挥教师主导作用与学生主体地位。课程建设要结合实际课堂教学需要，以服务课程教与学为重点，以课程资源的系统、完整为基本要求，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，

建立资源共享课程，并在课程讨论区与学生进行交流互动。这种教学模式体现了课程发放的提前性及课程应用的持续性，使修课学生可以在线进行课程的提前预习和课后复习，从而提升教学效果。

2. 基于“翻转课堂”的混合式教学：指学生在课外完成课程的学习，课堂变成教师与学生之间、学生与学生之间互动的场所，包括答疑解惑、知识运用等，同时通过平台大数据分析反馈，深入了解学生学习情况、课程情况、教学情况等等。“翻转课堂”混合式教学转变了教师和学生的角色，教师由传统的知识传授者转变为学生学习的推进者和指导者；学生由传统被动的知识接受者转变为学习的主体，成为学习过程的中心。这种教学模式既能发挥教师引导、启发、监控教学过程的主导作用，又能充分体现学生作为学习过程主体的主动性、积极性与创造性，进而达到更好的教学效果。要求每门翻转课堂学时数应不少于4学时/学分。

## **二、具体建设项目及标准**

在线课程的一级栏目建议根据课程性质，选择课程介绍、教学团队、教学大纲、电子教案、导学任务、教学视频、教学课件、在线测试、课程作业、在线讨论、拓展资源、辅助资料、实验（践）教学、课程问卷等环节，每个一级栏目下，以周学时或是章节为单位分割为二级栏目。

### **1.课程介绍**

应从课程名称、课程类别、课程性质、学时和学分、课程面向、课程目标、课程特色、教学内容、教学方式、教材

及考核方式等角度，简明、扼要撰写课程简介，一般字数在 500—1000 字之间。

如果有课程简介视频，建议长度 60 秒以内，画面与声音清晰。

## 2. 教学团队

课程负责人须具有丰富的教学经验和较高的学术造诣；课程主讲教师应具有丰富的课堂教学经验，教学效果好，具有创新精神，主要负责制定课程的教学大纲、确定授课风格和授课内容；课程团队除主讲教师外，还可根据课程建设需要配备助理教师，承担课程内容更新、在线辅导、答疑、批改作业等工作。课程团队不少于 3 人。

① 必填信息：姓名，个人照片（照片尺寸：600 像素\*500 像素以上），职称，单位，院系，联系方式（电话、邮箱），个人荣誉（从事研究领域、获得奖励、发表著作、荣获荣誉等）。

② 选填信息：职位，出生年月，社会职务，微博，其他个人信息。

## 3. 教学大纲

上传课程教学大纲，明确教学目标、难点重点、课程进度及课程考核方法。具体规范参照学校关于教学大纲的要求。

## 4. 电子教案

以课时或教学章节为单位，提供教师讲稿或与讲课配套的黑板板书内容（或投影内容）。电子教案可采用 Html 网

页文档、Word 文档、PowerPoint 幻灯片、Pdf 文档等格式。

## 5.导学任务

按照周学时为单位给出学生在线学习的路线，引导学生自主学习。

推荐课程使用教材，还可以向学生推荐参考书、期刊、报纸等，拓展学生阅读视野。

## 6.教学视频

按照在线课程知识“碎片化学习”的特点，根据教学目标，以章节为模块，碎片化组织教学内容和资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开的、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个知识点内容设计要高度凝练，每段视频以 6-15 分钟为宜，最长不超过 15 分钟。课程视频总时长不少于 270 分钟。视频格式可以为 mp<sub>4</sub>, avi, rmvb, mov, wmv, asf, flv, mpg 等主流视频格式,大小在 200MB 以内,分辨率不低于 720P (16: 9 为 1280×720, 16: 10 为 1280\*800, 4: 3 为 960: 720)

要求视频中适当的穿插教师出镜，画面中教师以中景或近景为主，教师形象要求衣着整洁，录制光线充足、画面清晰、无杂音。

片头/片尾（可选），建议总长度控制在 10 秒以内，一个教学单元包含多个视频，建议仅在第一个视频加片头，最后一个视频加片尾。

字幕（可选），字幕要使用符合国家标准的规范字，不要出现繁体字、异体字、错别字。

## 7.教学课件

应与教学视频配套对应，方便学生对照学习，可以使用ppt、pdf、doc、docx 或 swf 等格式。

## 8.在线测试

为方便教师检测、掌握学生学习效果，提高学生学习质量，课程应建立丰富的试题库，能够根据授课单元或章节组成测试题，用于本课程的作业及考试，以考核学生不同阶段学习效果。

测试时间：可以在课前、课中或是课后完成。

测试题型，可以包括选择、判断、填空、简答、论述等。

测试以周学时为单位或以章节为单位进行，按周学时课前进行的测试建议采用自测模式，学生可以提交 2-3 次，取最好的成绩，按周学时课中进行的测试建议采用随堂小测模式，按章节的测试建议采用标考模式。

测试完成后，及时批阅、公布答案和分数。

## 9.课程作业

作业与授课单元或章节相匹配，学生提交后及时批改，评语清楚，易于学生理解。

## 10.在线讨论

可以针对播课单元的知识点设置讨论区，也可以在统一的讨论区中设置讨论话题，引导学生参与，实现针对学习过程中产生的问题和疑惑进行生生互动、师生互动，教师要积极参与讨论交流，对学生提出的问题要及时解答，并能引导学生积极思考，提高学习成效。



## 11.其他教学资源

根据课程需要，可以有选择的包括以下辅助教学资料：教学课件、重点难点指导、典型案例、综合应用、前沿专题、热点问题、素材库、参考书目、拓展网络资源链接等。

资源形式可以是文本、图像、动画、音频、视频等形式，可以在线编辑也可以以文档形式上传。其中，文档类素材要求字体大小适中，内容清晰，可以是文本文档（.txt）、word 文档（.doc 或.docx）、pdf 文档、Powerpoint 文档（ppt）、flash 文档（swf）等；图片类素材，要求能在线正常显示和浏览，推荐格式为 jpg、jpeg、png、bmp、tga、gif、tiff、psd，分辨率 1024\*576 以上，建议 1280\*720 以上。音视频素材，要求能在线正常播放，音频推荐格式为 wav、mp<sub>3</sub>、wma、acc，声音无明显噪音。视频推荐格式为 mp<sub>4</sub>，wmv 等。

## 12.课程通知

即时发布与课程学习相关的信息，提醒学生学习进度。

## 13.课程问卷

通过课程问卷了解学生对课程内容的掌握情况、对课程实施过程中各个环节中存在的问题等情况的反馈。

## 14.研究型教学（可选）

设定研究主题，确定问题情景、研究方法、成果要求、评定方法、成果展示模板，学生以小组为单位参与研究，教师给予评价。

# 三、版权说明

## 1.教师平台建设资源版权归属大庆师范学院。

2.重视版权和知识产权，保证各类教学资源知识产权明晰，所引用的图片、音视频等素材应标明出处，规避版权风险，不侵犯第三方权益。

3.对课程案例中的当事人的肖像、隐私等采用适当的技术手段处理。

#### **四、大庆师范学院在线课程建设标准**

#### **五、大庆师范学院精品在线课程认定标准**

## 附件 2

## 大庆师范学院在线课程建设（验收）标准

一级 指标	二级 指标	评审标准	分值
课程 团队 5 分	团队 构成	1.课程团队 $\geq 3$ 人，构成合理、分工明确； 2.有课程负责人和主讲教师简介； 3.课程负责人主讲本课 2 轮以上； 4.课程主讲教师在国内主流 MOOC 平台完成在线课程建设培训课程学习并取得证书。	5
课程 资源 30 分	教学 大纲	1.以核心功能（支撑毕业要求的课程目标）为单位提供相应的学习内容和进度安排。	5
	教案 课件	1.有本课程完整的教案及课件。 2.以知识点为单位明确学习要求和学习重点、难点。	5
	教学 视频	1.按教学大纲对应开展视频拍摄； 2.视频应全部覆盖授课计划学时分配，覆盖全部知识点； 3.课程视频时长 270 分钟以上。	验收否 决项
	题库	1.按授课单元提供作业、习题、讨论题、思考题等，同时还要有供测试的题库。	10
	拓展 学习 及链 接	1.以知识点为单位提供支持学生自主学习和小组研讨的案例或者素材，包括相关论文、网站、新闻、背景知识、前沿问题和热点问题讨论等。 2.网站素材丰富，字体、段落格式统一，文字醒目，图片类素材画面清晰，视、音频、动画播放连续。内容层次分明，功能模块清楚，链接操作简便。	5
	导学 服务	1.提供完整的课程介绍、学习指南、常见问题、课程推荐等服务，引导学生了解和适应学习环境，指导学生学习课程内容并参与学习活动。 2.课程介绍包括课程名称、课程类别、课程性质、学时和学分、课程面向、课程目标、课程特色、教学内容、教学方式、教材等，信息详实、规范。	5
运用 信息 技术	教学 目标	1.能够根据课程特点和学生层次制定教学目标； 2.每个教学单元有明确的知识、技能、情感目标，目标实现可测量； 3.教学活动、学习评价和教学资源以教学目标为导向。	5

开展的 教学设计 和教学 改革	内容 组织	1.内容结构完整,设计和知识点、技能点的拆分或配置合理; 2.各类基本资源均按照教学单元、专题或模块的框架,予以合理、有序的组织 and 配置,与知识点、技能点对应清晰; 3.导航简明,方便各类用户查阅、使用。	5
	教学 方法	根据课程内容和学生特点,灵活运用案例分析、线上/线下分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法,引导学生积极思考、乐于实践,提高教学效果。	5
	25分 教学 活动	1.有明确的学习活动目标; 2.能运用多种方式、多种手段开展学生的学习活动; 3.有必要的指导,能为学生提供帮助; 4.提供支持学生自主学习和协作学习的条件,能激发学生的学习积极性和主动性,注重对学习能力的培养; 5.活动形式包括但不限于在线异步讨论、信息提醒、测验、教师答疑、作业、线下讨论、问卷、实时讨论和一对一辅导。	10
课程 考核 改革	考核 方案	根据课程目标,提供本课程达成性考核方案(考核形式,过程性+终结性),有明确合理的评价策略,包括完成课程学习必须的作业数量及评分的标准、测试数量及标准等;	5
	15分 成绩 评定 方式	评价类型包括随堂小测验、单元测验、单元作业、讨论、调查、线下考试、期末考试和作业等,原则上每个单元至少有一份习题作业。	5
	教学 反思	记录学习和交互过程,反馈及时,并用于学习评价和教学研究。	5
课程 应用	教学 运行	已在课程平台上运行	验收否 决项
	课程 应用	1.测试和作业:次数、习题总数、参与人数; 2.互动交流情况:发帖总数、教师发帖数、参与互动人数; 3.考核:次数、试题总数、参与人数、通过人数; 4.课程公告数量。	10
	20分 督学 服务	提供对学习过程和学习计划执行情况的追踪记录,判断学习者的学习进度,对进度缓慢或有可能弃学的学生进行回访和提醒,同时为学习者提供及时的反馈信息。	5
	助学 服务	为学生提供实时讨论、线下讨论、问题反馈/投诉等服务,帮助学生在具体课程的学习中顺利完成学习任务,达到预定学习目标。	5
课程 建设 计划 5分		1.今后三年的教学改革计划; 2.今后三年继续面向高校和社会开放学习服务计划,包括面向本校的教学应用计划和面向社会开设期次、持续更新和提供教学服务设想等。	5

## 附件 3

## 大庆师范学院精品在线课程建设（认定）标准

一级指标	二级指标	评审标准	分值
<b>课程团队</b>  <b>10分</b>	<b>团队构成</b>	1.课程团队 $\geq 3$ 人，构成合理、分工明确； 2.课程主讲教师在国内主流 MOOC 平台完成在线课程建设培训课程学习并取得证书。	5
	<b>课程负责人</b>	1.近三年，每年承担学校教学任务不少于 128 学时； 2.近三年，承担省级以上教改课题（主持人）或校级以上教学奖励（第一完成人）。	5
<b>课程资源</b>  <b>25分</b>	<b>教学大纲</b>	1.以核心功能（支撑毕业要求的课程目标）为单位提供相应的学习内容和进度安排。	5
	<b>教案课件</b>	1.有本课程完整的教案及课件。 2.以知识点为单位明确学习要求和学习重点、难点。	5
	<b>教学视频</b>	1.按教学大纲对应开展视频拍摄； 2.视频应全部覆盖授课计划学时分配，覆盖全部知识点； 3.课程视频时长 360 分钟以上。	验收否决项
	<b>题库</b>	1.按授课单元提供作业、习题、讨论题、思考题等，同时还要有供测试的题库。	5
	<b>拓展学习及链接</b>	1.以知识点为单位提供支持学生自主学习和小组研讨的案例或者素材，包括相关论文、网站、新闻、背景知识、前沿问题和热点问题讨论等。 2.网站素材丰富，字体、段落格式统一，文字醒目，图片类素材画面清晰，视、音频、动画播放连续。内容层次分明，功能模块清楚，链接操作简便。	5
	<b>导学服务</b>	1.提供完整的课程介绍、学习指南、常见问题、课程推荐等服务，引导学生了解和适应学习环境，指导学生学习课程内容并参与学习活动。 2.课程介绍包括课程名称、课程类别、课程性质、学时和学分、课程面向、课程目标、课程特色、教学内容、教学方式、教材等，信息详实、规范。	5
<b>运用信息技术</b>	<b>教学目标</b>	1.能够根据课程特点和学生层次制定教学目标； 2.每个教学单元有明确的知识、技能、情感目标，目标实现可测量； 3.教学活动、学习评价和教学资源以教学目标为导向。	5
	<b>内容组织</b>	1.内容结构完整，设计和知识点、技能点的拆分或配置合理； 2.各类基本资源均按照教学单元、专题或模块的框架，予以合理、有序的组织 and 配置，与知识点、技能点对应清晰； 3.导航简明，方便各类用户查阅、使用。	5

开展的 教学设计和 教学改革 25分	教学方法	根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、线上/线下分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。	5
	教学活动	1.有明确的学习活动目标； 2.能运用多种方式、多种手段开展学生的学习活动； 3.有必要的指导，能为学生提供帮助； 4.提供支持学生自主学习和协作学习的条件，能激发学生的学习积极性和主动性，注重对学习能力的培养； 5.活动形式包括但不限于在线异步讨论、信息提醒、测验、教师答疑、作业、线下讨论、问卷、实时讨论和一对一辅导。	10
课程 考核改革 15分	考核方案	根据课程目标，提供本课程达成性考核方案（考核形式，过程性+终结性），有明确合理的评价策略，包括完成课程学习必须的作业数量及评分的标准、测试数量及标准等；	5
	成绩 评定 方式	评价类型包括随堂小测验、单元测验、单元作业、讨论、调查、线下考试、期末考试和作业等，原则上每个单元至少有一份习题作业。	5
	教学 反思	记录学习和交互过程，反馈及时，并用于学习评价和教学研究。	5
课程 应用与 效果 25分	教学 运行	1.利用网络课程平台对校外开放，并至少运行一个完整教学周期； 2.校内外选课人数累计超过500人。	认定否 决项
	课程 应用	1.测试和作业：次数、习题总数、参与人数； 2.互动交流情况：发帖总数、教师发帖数、参与互动人数； 3.考核：次数、试题总数、参与人数、通过人数； 4.课程公告数量。	10
	督学 服务	提供对学习过程和学习计划执行情况的追踪记录，判断学习者的学习进度，对进度缓慢或有可能弃学的学生进行回访和提醒，同时为学习者提供及时的反馈信息。	5
	助学 服务	为学生提供实时讨论、线下讨论、问题反馈/投诉等服务，帮助学生在具体课程的学习中顺利完成学习任务，达到预定学习目标。	5
	学习 效果	课程教学评价排序在本单位前30%。	5
课程 建设 计划 5分		1.今后三年的教学改革计划； 2.今后三年继续面向高校和社会开放学习服务计划，包括面向本校的教学应用计划和面向社会开设期次、持续更新和提供教学服务设想等。	5

## 附件 4

# 大庆师范学院在线（混合）课程开课申报表

（开课学期：20 年 - 20 学年第 学期）

课程基本情况： 主讲教师签字： 20 年 月 日

开课单位					
课程名称				课程号	
主讲教师		职称		开课周次	<填写起止周次>
课程学分				授课人数	
授课班级	<填写已知的行政班>				
课程类型					
课程学时	总学时	理论学时	上机学时	实验学时	

注：课程类型填写：通识必修课程、专业基础课程、专业必修课程、教师教育课程、专业选修课程、通识选修课程、创新创业课程。

## 教学学时分配

教学形式	线上自学	课堂讲授 (线下)	实验教学 (线下)	互动讨论 (线下)	总计
学时数					(应为人才培养方案规定的总学时数)

注：线下课堂讲授+互动讨论学时不少于课程理论学时的 1/2。

## 课程考核方式

序号	考核类型	成绩占比 (%)	备注
1	线上成绩		线上成绩含：线上测试、线上观看进度、线上互动情况等
2	线下平时成绩		平时成绩含：考勤、作业、课堂表现等
3	线下实验成绩		实验成绩包括：上机、项目完成情况等
4	线下期末考试		
5			

注：考核环节行数不足可自行添加，考试课程线下期末考试成绩占比原则上不得小于 40%。





